



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Пленарне засідання другої сесії восьмого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

29 грудня 2020 року

№ 48

***Про виконання обласної Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2016–2020 роки***

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до пунктів 3, 5 статті 2 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», заслухавши звіт тимчасово виконувача обов'язків директора Департаменту культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації І. Удовиченко,

ОБЛАСНА РАДА ВИРШИЛА:

звіт про виконання обласної Програми розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2016–2020 роки, затвердженої рішенням пленарного засідання дев'ятої сесії сьомого скликання Полтавської обласної ради від 26 вересня 2016 року № 220, що додається на 7 аркушах, взяти до відома.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БІЛЕНЬКИЙ

Додаток
до рішення пленарного
засідання другої сесії
обласної ради восьмого
скликання
29.12.2020 № 48

**Звіт про виконання
обласної Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2016 – 2020 роки**

Рішенням пленарного засідання дев'ятої сесії сьомого скликання Полтавської обласної ради від 26.09.2016 № 220 затверджено обласну Програму розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2016 – 2020 роки.

Мета Програми передбачала у забезпеченні комплексного підходу до створення обласного туристичного продукту шляхом формування обласного туристичного продукту конкурентоспроможного на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів, а також сприяння соціально-економічному розвитку області та зростанню якості життя населення.

Відповідальними за реалізацію заходів Програми були Управління інфраструктури та туризму облдержадміністрації, а також її правонаступник – Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації.

Співвиконавцями Програми були Спілка екскурсологів Полтавщини, Громадська організація екологічного спрямування «Зелена хвиля», Полтавська обласна спілка краєзнавців, Спілка народних майстрів Полтавщини, Полтавське регіональне відділення Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, Полтавська обласна федерація спортивного туризму, Регіональна громадська організація «Обласний туристичний кластер».

Виконання заходів даної Програми дозволило зайняти III місце серед областей України серед найвідвідуваніших внутрішніми туристами регіонів станом на 2018 рік (за даними Міністерства економічного розвитку і торгівлі України) та увійти в 3-ку найпрогресивніших туристичних дестинацій України станом на 2020 рік (за даними Міністерства культури та інформаційної політики України).

З метою залучення інвестиційних та грантових коштів у галузь туризму Полтавської області було розроблено та затверджено рішенням пленарного засідання двадцять третьої сесії обласної ради сьомого скликання Полтавської обласної ради від 21 грудня 2018 № 972 Стратегію розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019-2020 роки.

Проведено 6 круглих столів, а також заходи з обміну досвідом з розвитку та просування туристичного продукту Польщі, Грузії, Німеччини, Литви та

перспективи розвитку українського туризму обговорено на засіданні «круглого столу» за участю Всеукраїнської Федерації роботодавців у сфері туризму України, керівника Полтавського представництва Міжнародної торгової палати ІСС Ukraine.

Проведено 4 Міжрегіональних виставки-турсалонів «Відпочивайте на Полтавщині!», виключенням став лише 2020 рік у зв'язку пандемією (Covid 19).

Розроблено та здійснено 14 нових інформаційно-просвітницьких туристичних турів та маршрутів по області.

Прийнято участь у 23 грантових проєктах обласного рівня. Вартість інформаційно-матеріальної допомоги донорів на обласному рівні – 25 млн грн. Подано на інвестиційний конкурс Державного фонду регіонального розвитку (ДФРР) 3 розвиткові проєкти.

Реалізовано проєкт Віртуальний інформаційно-туристичний центр у Полтавській області, який складається із 15 сенсорних інформаційних кіосків з програмним забезпеченням, загальною вартістю 2 780 тис. грн.

Реалізовано спільний з ГО «Greenways» проєкт з маркування та облаштування маршруту з активним способом пересування за напрямом Полтава-Опішне, вартістю 490 тис. грн.

Започатковано проєкт «Школа сільського зеленого туризму у Полтавській області», який проводився 2 роки поспіль (2019-2020 роки) та Бізнес інкубатор у сфері розвитку туризму. Останній проєкт був пілотним.

За 2016-2020 роки регіональним представництвом прийнято участь у 29 виставкових заходах всеукраїнського та міжнародного рівня.

Створено 4 інформаційні платформи, а саме оновлено сайт Департаменту культури і туризму облдержадміністрації, вартість проєкту – 79,5 тис. грн. Створено фейсбук, інстаграм сторінки та телеграм-канал Департаменту, оновлено сайт «Полтавщина туристична». На створення останніх проєктів та їх підтримку не витрачено кошти з обласного бюджету. За період з 2016 по 2020 року відзнято 5 презентаційних відео регіону.

У співпраці з організацією Lamra agency створено проєкт Poltava open – віртуальний додаток мандрівок Полтавщиною. Проєкт реалізований за кошти Українського культурного фонду, співпраця здійснювала на умовах інформаційного партнерства.

Представлено – проєкт Find&Follow з Vodafone – промоція 5 туристичних маршрутів у Полтавській області на платформі мобільного оператора. На практиці – встановлені QR-коди з виходом на платформу Vodafone з повним описом туристичних продуктів зазначених вище маршрутів. Співпраця на паритетних умовах без залучення коштів з обласного бюджету.

Шляхом маркетингового дослідження з існуючих 100 туристичних маршрутів станом на 2016 рік було опрацьовано і виділено 12 основних та практично діючих на території Полтавської області.

Планові показники «Програми розвитку туризму і курортів на 2016-2020 роки» за весь період дії документу складають 6 133,3 тис. грн. Використано за 2016-2020 роки – 5844,6 тис. грн., що станом на 15.12.2020 становить 96 % від планового обсягу фінансування.

**Фінансування Обласної програми розвитку туризму і курортів
на 2016-2020 роки з обласного бюджету**

| № п/п | Напрямки діяльності | 2016 р. (тис.грн.) план | 2016 р. (тис.грн.) факт | 2017 р. (тис.грн.) план | 2017 р. (тис.грн.) факт | 2018 р. (тис.грн.) план | 2018 р. (тис.грн.) факт | 2019 р. (тис.грн.) план | 2019 р. (тис.грн.) факт | 2020 р. (тис.грн.) план | 2020 р. (тис.грн.) Факт |
|-------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. | Обласна Програма розвитку туризму 2016-2020 рр. | 360 | 360 | 468 | 468 | 613 | 613 | 850,1 | 849,8 | 1401,6 | 1114,5 |
| 2. | Фінансування та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр Криворудський» | 165,3 | 165,3 | 350 | 349,5 | 390 | 389,5 | 745 | 745 | 790 | 790 |
| | РАЗОМ: | 525,3 | 525,3 | 818 | 817,5 | 1003 | 1002,5 | 1595,1 | 1594,8 | 2191,6 | 1904,5 |

За напрямками 1: Розвиток та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський».

За рахунок загального фонду обласного бюджету на утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський» виділено 2 440,3 тис грн. Кошти використані на утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський», в тому числі на заробітну плату працівників РЦ «Криворудський» з урахуванням підвищення мінімальної заробітної плати згідно із Законом України «Про державний бюджет» на відповідний рік, а також збільшенням у 2020 році кількості штатних посад установи на 1 одиницю (з 5 до 6 одиниць).

Напрямок 2. Виготовлення рекламної інформаційної продукції (туристичних буклетів, путівників, методичних посібників, каталогів, проспектів, флаєрів тощо). Розміщення інформації про туристичні об'єкти області на біг-бордах, сітілайтах та інших зовнішніх носіях реклами.

У рамках напряму 2 заплановано 2220,2 тис. грн. для виготовлення рекламно-інформаційної продукції, з них фактично використано 1954,7 тис. грн, що становить 89% від запланованого обсягу.

Напрямок 3. Участь представництва області у Міжнародних, Всеукраїнських, Міжрегіональних виставкових заходах. Залучення народних промислів до формування іміджу "Полтавщина без кордонів".

У рамках напряму 3 заплановано 582,1 тис. грн, з них фактично освоєні – 582,1 тис. грн, тобто 100% від запланованого обсягу.

Напрямок 4. Формування обласного туристичного продукту через проведення культурно-мистецьких, навчальних та рекламно-інформаційних туристичних заходів (інфотурів, виставок, навчальних поїздок та семінарів, прес-турів, науково-практичних конференцій, "круглих столів") на території Полтавської області.

У рамках напряму 4 заплановано 890,4 тис. грн, з них фактично освоєні – 868,5 тис. грн, тобто 97 % від запланованого обсягу.

Фінансування Обласної програми розвитку туризму і курортів на 2016-2020 роки з обласного бюджету

| № п/п | Напрямки діяльності | 2016 р. (тис.грн.) план | 2016 р. (тис.грн.) факт | 2017 р. (тис.грн.) план | 2017 р. (тис.грн.) факт | 2018 р. (тис.грн.) план | 2018 р. (тис.грн.) факт | 2019 р. (тис.грн.) план | 2019 р. (тис.грн.) факт | 2020 р. (тис.грн.) план | 2020 р. (тис.грн.) Факт |
|-------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| | Обласна Програма розвитку туризму 2016-2020 рр. | 360 | 360 | 468 | 468 | 613 | 613 | 850,1 | 849,8 | 1401,6 | 1114,5 (факт на 15.12) |
| | Фінансування та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр Криворудський» | 165,3 | 165,3 | 350 | 349,5 | 390 | 389,5 | 745 | 745 | 790 | 790 |
| | Виготовлення рекламно-інформаційної продукції (туристичних буклетів, | 150 | 150 | 195 | 195 | 325,4 | 325,4 | 359,8 | 359,8 | 1190 | 924,5 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| путівників, методичних посібників, каталогів, проспектів, флаєрів тощо). Розміщення інформації про туристичні об'єкти області на біг-бордах, сіті-лайтах та інших зовнішніх носіях реклами. | | | | | | | | | | | |
| Участь представництва області у Міжнародних, Всеукраїнських, Міжрегіональних виставкових заходах. Залучення народних промислів до формування іміджу «Полтавщина без кордонів». | 100 | 100 | 138 | 138 | 78,5 | 78,5 | 258,5 | 258,5 | 7,1 | 7,1 | |
| Формування обласного туристичного продукту через проведення культурно-мистецьких, навчальних та рекламно-інформаційних туристичних заходів (інфотурів, виставок, навчальних поїздок та семінарів, прес-турів, науково-практичних конференцій, «круглих столів») на території Полтавської області. | 110 | 110 | 135 | 135 | 209,1 | 209,1 | 231,8 | 231,5 | 204,5 | 182,9 | |
| РАЗОМ: | 525,3 | 525,3 | 818 | 817,5 | 1003 | 1002,5 | 1595,1 | 1594,8 | 2191,6 | 1904,5 | |

Здійснення визначених Програмою заходів забезпечило ефективному розвитку туристичної галузі та туристичної інфраструктури на місцях, створенню нових робочих місць у депресивних сільських районах шляхом розвитку садиб зеленого туризму та розвитку осередків народних промислів і ремесел, забезпеченню якісного і змістовного відпочинку населення, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів. Винятком став 2020 рік, який був складним з точки зору розвитку галузі у зв'язку зі світовою пандемією (Covid 19).