



## ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

## Р І Ш Е Н Н Я

**Про внесення змін до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки**

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43, пунктом 1 частини 1 статті 44 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою реалізації на місцевому рівні державної політики в інформаційній сфері, комунікації органів публічної влади з громадськістю, інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації,

**ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021–2023 роки, затвердженої рішенням засідання другої сесії Полтавської обласної ради восьмого скликання від 29 грудня 2020 року № 40 (зі змінами), що додаються на 9 аркушах.

2. Організацію виконання цього рішення покласти на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської обласної державної (військової) адміністрації, контроль за його виконанням – на постійні комісії обласної ради: з питань бюджету та управління майном; з питань регламенту, депутатської діяльності, цифрового розвитку, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО.

Голова обласної ради

**Олександр БІЛЕНЬКИЙ**

Додаток  
до рішення пленарного засідання  
сесії  
обласної ради восьмого скликання  
2023 №

**Зміни до  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю  
та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2021-2023 роки**

1. Викласти в новій редакції Паспорт до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки:

**ПАСПОРТ**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю  
та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

1.	Ініціатор розробки програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації (облвійськадміністрації)
2.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації (облвійськадміністрації)
3.	Співрозробники Програми	Державний архів Полтавської області
4.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації (облвійськадміністрації), Державний архів Полтавської області
5.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про підготовку Програми	наказ від 15.06.2020 № 47-ОД „Про утворення робочої групи Департаменту з розробки проекту Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки”
6.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки, якій відповідає Програма	Операційна ціль 3.1 „Формування єдиного простору високого рівня життя”
7.	Термін реалізації Програми (для довгострокових програм – у розрізі етапів)	2021-2023 роки
8.	Очікуваний обсяг фінансування Програми, усього	40768,835 тис.грн.
9.	Джерела фінансування: 1) державний бюджет; 2) обласний бюджет; 3) місцеві бюджети (районні,	40768,835 тис.грн.

	міські, селищні, сільські); 4) інші джерела, не заборонені законодавством	
--	---	--

**Директор Департаменту  
інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадськістю  
обласної державної (військової)  
адміністрації**

**Вікторія ПИЛИПЕНКО**

2. Додаток 1 до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки викласти в новій редакції:

**Напрями діяльності та заходи**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2021-2023 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>I. Забезпечення взаємодії органів виконавчої влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю</b>										
1.1	<b>Забезпечення участі громадськості у процесах формування та реалізації державної політики та вирішенні питань місцевого значення.</b>	1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області. Вивчення громадської думки стосовно суспільно-політичних, соціально-економічних питань розвитку області, інформаційної сфери, окремих галузей.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>400,0</b>	-	100,0	300,0	Проведення щорічно щонайменше 4 „круглих столів” з актуальних питань державного управління, реалізація щорічного Орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю. Проведення щорічно щонайменше 2 соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.
1.2.	<b>Підтримка ініціатив суб’єктів громадянського суспільства.</b>	1.2.1. Матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській обласній державній адміністрації, Консультативної ради у справах ветеранів війни, сімей загиблих (померлих) захисників України при Полтавській обласній державній адміністрації, Консультативної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при Полтавській обласній державній адміністрації та проведення спільних з інститутами громадянського суспільства	2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	<b>360,0</b>	100,0	90,0	170,0	Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення щонайменше 10 щорічних заходів, прес-конференцій, „круглих столів”, презентацій (придбання канцтоварів, оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення запрошень, придбання квітів тощо).

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		заходів ідеології державотворення.								
		1.2.2. Сприяння реалізації суспільно-значущих проєктів громадських організацій на території області.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	967,835	283,8	684,035	В межах фінансування визначених проєктів	Проведення щорічно конкурсу проєктів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження.
1.3.	Сприяння розвитку на території області громадянського суспільства.	1.3.1. Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів” з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників ТГ, громадських об'єднань, ЗМІ та студентської молоді	2021 – 2023 роки	-	Обласний бюджет	110,0	-	20,0	90,0	Проведення щороку щонайменше 4 навчань та тренінгів, щонайменше 2 семінарів та конференцій, вебінарів тощо з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та громадськості. Виготовлення методичних матеріалів. Розвиток громадянських компетенцій молоді.
		1.3.2. Запровадження практики стажувань представників інститутів громадянського суспільства на базі місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, відділ управління персоналом облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	-	-	Коштів не потребує	Коштів не потребує	Підвищення організаційної спроможності інститутів громадянського суспільства, залучення кращих працівників інститутів громадянського суспільства до роботи в органах влади.
1.4.	Підвищення рівня громадянської та правової культури населення, самоорганізації громадян, корпоративної культури	1.4.1. Проведення щорічного регіонального Форуму організацій громадянського суспільства.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержад-	Обласний бюджет	15,0	-	15,0	-	Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування. Визначення та залучення заінтересованих сторін (стейхолдерів) – представників

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	партнерства влади і громади, розвитку волонтерства, різноманітних форм демократії участі.			іністрації, інститути громадянського суспільства (за згодою)						соціальних груп населення, інститутів громадянського суспільства, бізнесу до реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки. Налагодження діалогу та досягнення згуртованості навколо пріоритетних цілей розвитку регіону.
		1.4.2. Проведення щорічного обласного злету волонтерів з обміну досвідом.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	15,0	-	15,0	-	Підтримка та розширення волонтерського руху в регіоні, залучення небайдужих людей до волонтерської діяльності.
<b>РАЗОМ за напрямом 1</b>						<b>1867,835</b>	383,8	924,035	560,0	
<b>II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.</b>										
2.1.	<b>Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.</b>	2.1.1. Інформування населення щодо виконання державних та обласних галузевих програм, висвітлення у регіональних та місцевих ЗМІ інформації про діяльність органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства. Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>10040,0</b>	2640,0	2800,0	4600,0	Виготовлення білбордів із соціальною рекламою, відеоінформаційних сюжетів та матеріалів, забезпечення проведення прямих телеєфірів, конференцій, „круглих столів”, оприлюднення у теле-, радіоефірах виступів, звернень, привітань керівництва облдержадміністрації та облради, інформаційне наповнення вебресурсів органів влади, хостинг сайту Департаменту, програмне забезпечення моніторингу Інтернет-ресурсів. Забезпечення поінформованості населення про діяльність органів влади, реалізацію в області реформ у різних галузях та сферах, з питань реалізації державних та обласних програм, інших суспільно вагомих програм та заходів.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.1.2. Забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів органів публічної влади у друкованих ЗМІ.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>500,0</b>	100,0	200,0	200,0	Оприлюднення та введення в дію нормативно-правових та регуляторних актів органів влади, публікація роз'яснень щодо їх застосування; публікація привітань керівництва області з нагоди державних свят і пам'ятних дат.
		2.1.3. Забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>402,0</b>	112,0	160,0	130,0	Стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.
		2.1.4. Забезпечення синхронного перекладу жестовою мовою заходів органів публічної влади.	2021 – 2023 роки	---	Обласний бюджет	<b>30,0</b>	10,0	10,0	10,0	Оплата послуг сурдоперекладача.
		2.1.5. Забезпечення проведення заходів з відзначення державних заходів, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат.	2022-2023 роки	---	Обласний бюджет	<b>1650,0</b>	-	450,0	1200,0	Організації та проведення офіційних заходів, урочистостей, презентацій (оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення кіно- та відео фільмів, придбання квітів тощо).
2.2.	<b>Сприяння діяльності засобів масової інформації.</b>	2.2.1 Забезпечення фінансової підтримки суспільно значущих засобів масової інформації:	2021 - 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Полтавська обласна організація "Союз організацій інвалідів України", видавництво „Полтавський літератор”	Обласний бюджет					Випуск суспільно – значущих ЗМІ з метою об'єктивного висвітлення діяльності громадських організацій осіб з інвалідністю, проблем осіб з інвалідністю. Підтримка дитячої творчості. Підтримка літературно-мистецького проекту Полтавської обласної організації Національної спілки письменників України та творчості місцевих авторів.
- газети для осіб з інвалідністю „Сила духу”;		<b>110,0</b>				30,0	30,0	50,0		
- журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва”;		<b>220,0</b>				60,0	70,0	90,0		
- журналу „Полтавська криниця”.		<b>310,0</b>				80,0	100,0	130,0		
2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”.		2021 - 2023	Департамент інформаційної	Обласний бюджет	<b>6669,0</b>	1720,0	1954,0	2995,0	Інформування населення про діяльність органів влади країни та	

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			роки	діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, ОКІА „Новини Полтавщини”						області; суспільно-політичний, соціально-економічний та історико-культурний розвиток регіону. Оновлення матеріально-технічної бази.
2.3.	<b>Сприяння розвитку сфери книговидання області. Популяризація українськомовної книги.</b>	2.3.1. Забезпечення діяльності „Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини” Полтавської обласної ради.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>4276,0</b>	1130,0	1266,0	1880,0	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку регіону. Створення
2.3.2. Забезпечення випуску серії книг науково-видавничого проекту „ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія " у 12 томах.		2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	<b>600,0</b>	-	300,0	300,0	Реалізація іміджевого науково-видавничого проекту. Видання чергових томів Полтавської енциклопедії.	
2.3.3. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів.		2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>1700,0</b>	500,0	600,0	600,0	Поповнення бібліотечних фондів області книгами полтавських авторів.	
2.3.4. Забезпечення випуску книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, випуск іміджевої серії книг та виготовлення друкованої презентаційної продукції про Полтавщину.		2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>1850,0</b>	400,0	600,0	850,0	Популяризація досягнень області, випуск презентаційної продукції. Випуск полтавської серії науково-документального видання про жертви репресій в Україні протягом радянської доби „Реабілітовані історією. Полтавська область”.	
2.3.5. Популяризація книгочитання шляхом організації та проведення обласних, участі у		2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та кому-	Обласний бюджет	<b>300,0</b>	-	150,0	150,0	Створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію,	



№ з/п	Назва напрямку діяльності	Назва конкретного заходу Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках тощо.		нікацій з громадською облдержадміністрації						стимулювання розвитку видавничої справи.
		2.3.6. Поповнення статутного фонду Видавництва „Лубни”.	2022 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадською облдержадміністрації, Видавництво „Лубни”	Обласний бюджет	920,00	-	920,00	-	Здійснення енергозберігаючих заходів (встановлення твердопаливного котла), оновлення поліграфічної техніки.
<b>РАЗОМ за напрямом 2</b>						<b>29577,0</b>	6782,0	9610,0	13185,0	
<b>III. Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду</b>										
3.1.	<b>Організація зберігання документів Національного архівного фонду.</b>	3.1.1. Забезпечення належних умов зберігання документів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадською облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	9324,0	2666,0	3367,0	3291,0	Створення комплексних умов для гарантованого зберігання документів.
<b>РАЗОМ за напрямом 3</b>						<b>9324,0</b>	2666,0	3367,0	3291,0	
<b>ВСЬОГО</b>						<b>40768,835</b>	<b>9831,8</b>	<b>13901,035</b>	<b>17036,0</b>	

**Директор Департаменту  
інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадською  
обласної державної (військової)  
адміністрації**

**Вікторія ПИЛИПЕНКО**

3. Додаток 2 до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки викласти в новій редакції:

### **БЮДЖЕТ**

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Очікувані джерела фінансування	2021 р.	2022 р.	2023 р.	тис. гривень
				Частка від загального обсягу фінансування, %
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	9831,8	13901,035	17036,0	100
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	9831,8	13901,035	17036,0	100
районні, міські бюджети	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, об'єднаних територіальних громад	-	-	-	-
Інші джерела	-	-	-	-

**Директор Департаменту  
інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадськістю  
обласної державної (військової)  
адміністрації**

**Вікторія ПИЛИПЕНКО**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проєкту рішення «Про внесення змін до Комплексної програми**  
**комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної**  
**сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки»**

Розробник проєкту рішення: Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної (військової) адміністрації. Проєкт рішення не є нормативно-правовим актом.

Мета: реалізація на місцевому рівні державної політики в інформаційній сфері та комунікація органів публічної влади з громадськістю, інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації.

### **1. Підстава розроблення проєкту рішення**

Проєкт рішення «Про внесення змін до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки» розроблений за ініціативи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної (військової) адміністрації.

### **2. Обґрунтування необхідності прийняття рішення**

Потреба у внесенні змін зумовлена необхідністю коригування обсягів фінансування заходів, що спрямовані на реалізацію державної інформаційної політики, запобігання інформаційній агресії, підвищення рівня поінформованості населення про події, суспільно-політичний та соціально-економічний та культурний розвиток в області.

### **3. Суть проєкту рішення**

Внесення змін до «Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021–2023» роки в частині коригування обсягів фінансування на висвітлення у всеукраїнських, регіональних та місцевих медіа інформації про діяльність органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства, проведення заходів із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди, реалізація загальнодержавних та регіональних інформаційних кампаній, підготовка наукових досліджень з історії Полтавщини.

### **4. Правові аспекти:**

Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про медіа».

### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Внесені зміни передбачають цільове і ефективне використання коштів, передбачених на виконання у 2023 році заходів, спрямованих на реалізацію в області державної інформаційної політики; оновлення матеріально-технічної бази Обласного комунального інформаційного агентства «Новини

Полтавщини»; створення інформаційного онлайн ресурсу «Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини» Полтавської обласної ради.

## **6. Позиція заінтересованих осіб/органів/сторін**

Проект рішення погоджено без зауважень Департаментом фінансів Полтавської обласної державної (військової) адміністрації, Департаментом економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної (військової) адміністрації.

## **7. Громадське обговорення**

Проект рішення розглянуто та погоджено Громадською радою при Полтавській обласній державній (військовій) адміністрації.

Текст проєкту рішення розміщено на офіційному вебпорталі Полтавської обласної військової адміністрації.

## **8. Запобігання корупції**

У проєкті рішення відсутні правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією.

## **9. Прогноз результатів**

Збільшення обсягів фінансування заходів на створення інформаційного продукту надасть змогу більш ефективно використовувати інформаційно-комунікативні канали для поширення актуальної інформації про події в області та країні в цілому, інформування населення про урядові проєкти та ініціативи, поширення інформаційних кампаній, спрямованих на утвердження в свідомості і почуттях українців патріотичних цінностей, поваги до держави, культурного та історичного минулого України, державної символіки, Збройних Сил України. Оновлення матеріально-технічної бази Обласного комунального інформаційного агентства «Новини Полтавщини» та створення інформаційного онлайн ресурсу «Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини» Полтавської обласної ради сприятиме розширенню можливостей для створення промоційної продукції про регіон та Україну в рамках реалізації загальнодержавних та регіональних інформаційних кампаній.

**Директор Департаменту  
інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадськістю  
обласної державної (військової)  
адміністрації**

**Вікторія ПИЛИПЕНКО**

**Порівняльна таблиця**  
**до проєкту рішення «Про внесення змін до Комплексної програми**  
**комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в**  
**Полтавській області на 2021-2023 роки»**

**I. ПАСПОРТ**

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю  
та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Норми чинного Рішення	Пропозиції щодо внесення змін та доповнень
9. Очікуваний обсяг фінансування програми, всього 37613,835	9. Очікуваний обсяг фінансування програми, всього <b>40768,835</b>
у тому числі за рахунок коштів: державного бюджету обласного бюджету 37613,835	у тому числі за рахунок коштів: державного бюджету обласного бюджету <b>40768,835</b>

Додаток 1

**Напрями діяльності та заходи**  
**Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку**  
**інформаційної сфери**  
**в Полтавській області на 2021-2023 роки**

Норми чинного Рішення	Пропозиції щодо внесення змін та доповнень
<b>II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.</b>	
2.1.1. Інформування населення щодо виконання державних та обласних галузевих програм, висвітлення у регіональних та місцевих ЗМІ інформації про діяльність органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства. Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.  Разом 2021 – 2023 роки – 8340,0 2021 рік – 2640,0 2022 рік – 2800,0 2023 рік – 2900,0	2.1.1. Інформування населення щодо виконання державних та обласних галузевих програм, висвітлення у регіональних та місцевих ЗМІ інформації про діяльність органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства. Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.  <b>Разом 2021 – 2023 роки – 10040,0</b> 2021 рік – 2640,0 2022 рік – 2800,0 <b>2023 рік – 4600,0</b>

2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”. Разом 2021 – 2023 роки - 5734,0 2021 рік – 1720,0 2022 рік – 1954,0 2023 рік – 2060,0	2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”. <b>Разом 2021 – 2023 роки - 6669,0</b> 2021 рік – 1720,0 2022 рік – 1954,0 <b>2023 рік – 2995,0</b>
2.3.1. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради. Разом 2021 – 2023 роки - 3756,0 2021 рік – 1130,0 2022 рік – 1266,0 2023 рік – 1360,0	2.3.1. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради. <b>Разом 2021 – 2023 роки - 4276,0</b> 2021 рік – 1130,0 2022 рік – 1266,0 <b>2023 рік – 1880,0</b>

## Додаток 2

## БЮДЖЕТ

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Норми чинного Рішення	Пропозиції щодо внесення змін та доповнень
Обсяг коштів, усього, у тому числі: 2023 рік – 13881,0	Обсяг коштів, усього, у тому числі: <b>2023 рік -17036,0</b>
обласний бюджет 2023 рік – 13881,0	обласний бюджет <b>2023 рік -17036,0</b>

Директор Департаменту  
інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадськістю  
обласної державної (військової )  
адміністрації

Вікторія ПИЛИПЕНКО