

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета  
закупівлі**

**Предмет закупівлі:** інформаційні послуги, а саме послуги з підготовки та виготовлення відеоматеріалів для популяризації електронної версії Книги Пошани в медіа (засобах масової інформації).

**Код ДК 021:2015:** 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги, 92111260-2 Виробництво інформаційних відеоматеріалів Єдиного закупівельного словника.

**Ідентифікатор плану закупівлі:** UA-P-2024-03-12-013631-a

**Ідентифікатор закупівлі:** UA-2024-03-14-000367-a

**Розмір бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Закупівля проводиться згідно з розрахунком витрат до кошторису Полтавської обласної ради на 2024 рік, на виконання пункту 3.5 напряму 3 Програми розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області на 2024 – 2026 роки, затвердженої рішенням сесії Полтавської обласної ради восьмого скликання від 22.12.2023 № 741 «Про затвердження Програми розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області на 2024 – 2026 роки» з метою гідного вшанування та збереження пам'яті про загиблих захисників і захисниць Полтавщини, зі збереження історичної пам'яті, сприяння утвердженню національної ідеї та впровадження у сферу громадських відносин принципів патріотизму.

**Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі:** обласний бюджет Полтавської області, 294 933,00 грн (двісті дев'яносто чотири тисячі дев'ятсот тридцять три гривні 00 копійок) з ПДВ, КЕКВ 2240.

Очікувана вартість предмета закупівлі була визначена із застосуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 методом порівняння ринкових цін очікуваної вартості на підставі даних ринку загальнодоступної відкритої інформації про ціни, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі. А також аналізу технічних характеристик про аналогічні закупівлі, розміщені на сайті <https://prozorro.gov.ua>.

**Вимоги до якості, технічне завдання:**

**МЕТА ТА ПРИЗНАЧЕННЯ**

Виготовити відеоролики на виконання пункту 3.5 напряму 3 «Організація громадських та соціальних заходів» Напрямів діяльності та заходів Програми

розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області на 2024 – 2026 роки для гідного вшанування та збереження пам'яті про загиблих захисників і захисниць Полтавщини, зі збереження історичної пам'яті, сприяння утвердженню національної ідеї та впровадження у сферу громадських відносин принципів патріотизму.

### СКЛАД ПОСЛУГИ

Послуга з підготовки та виготовлення відеоматеріалів передбачає планування виробництва, розробка сценарію (креативна ідея, концепція), здійснення монтажу та кольорокорекції відеоматеріалу, монтаж звуку (зведення та мастеринг), підбір музичного супроводу, титрування, закадрова начитка, комп'ютерна графіка, розробка унікального дизайнерського стилю для даного проєкту, редагування тексту (технічне і мовно-літературне редагування) з метою поширення в засобах масової інформації.

Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити усі правки, на яких наполягає Замовник.

### ФОРМАТ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ

Обсяг послуги - є орієнтовним, але не менше 112 відеоматеріалів.

Хронометраж відеоролика – не менше 1 хвилини.

Строк надання послуг: 11 робочих днів з дня підписання договору, не пізніше 31 грудня 2024 року.

Місце надання послуг: м. Полтава, Полтавська область.

Вид: відеоматеріали, а саме серії коротких інформаційних відеороликів.

Технічні характеристики: якість відео - Full HD; роздільна здатність - 1920x1080; система відео зображення – PAL; формат телевізійної розгортки – Progressive (1080p); формат файлів – MPEG, MPEG-4, AVI, MKV, або інший формат, придатний для розповсюдження в соціальних мережах, відеохостингах, електронних ЗМІ, телебаченні; формат аудіо – стерео AC3, 384 kb/s.

Ролики повинні бути виготовлені із дотриманням єдиного візуального стилю та приблизно однакового хронометражу.

### ЕТАПИ НАДАННЯ ПОСЛУГ З ВІДЕОЗЙОМКИ КОЖНОГО ВІДЕО СЮЖЕТУ

Етап 1. Препродакшн:

- узгодження тексту із Замовником;
- підготовка вихідних візуальних матеріалів, які будуть використані;
- введення проєкту в дію.

Етап 2. Продакшн, створення кінцевого продукту:

- обробка матеріалів, що включає в себе чорновий монтаж, чистовий монтаж, чистку, обробку, корекцію кольору;
- погодження із Замовником перед наданням кінцевого продукту;
- надання Замовнику кінцевого продукту.

Виконавець надає послуги з урахуванням наступних додаткових вимог:

- сценарій має бути автентичним, не бути копією інших сценаріїв, не бути перекладом з інших мов (авторські права мають бути дотримані);

- жоден із відео сюжетів не має порушувати будь-які авторські права або подібні права на інтелектуальну власність третіх осіб;
- музичний супровід відеоматеріалу з врахуванням авторських прав;
- Виконавець повинен під час підготовки відеоматеріалів, в тому числі монтажу відеороликів, обробки зображень, використовувати ліцензійне програмне забезпечення, інформація про яке зазначається у довідці довільної форми, що подається у складі пропозиції;
- під час надання послуг Виконавець повинен узгоджувати із Замовником усі ключові моменти сценарію та створення відеоматеріалів;
- під час надання послуг Виконавець повинен надати на узгодження Замовнику підготовлений відеоматеріал перед його остаточним монтажем. У разі виникнення необхідності у коригуванні будь-якої частини відео - або музичної частини, Виконавець вносить необхідні зміни. У разі відсутності зауважень – Виконавець створює фінальні версії відеоролика. Коригування відеоматеріалів за вимогою Замовника -необмежена кількість разів;
- Виконавець повинен забезпечити можливість надання послуг в стислі терміни;
- мати техніку для монтажу та спеціалізоване приміщення для озвучування роликів: комп'ютер з ліцензованим програмним забезпеченням для монтажу відеороликів; студію звукозапису.

Послуга має бути виконана якісно в термін, який вказаний в оголошенні.