

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета
закупівлі**

Предмет закупівлі: Інформаційні послуги з висвітлення діяльності депутатів Полтавської обласної ради, кращих практик територіальних громад області засобами телебачення

Код ДК 021:2015: 92220000-9 Телевізійні послуги (92221000-6 Послуги телевізійного виробництва)

Ідентифікатор плану закупівлі: UA-P-2023-10-16-006869-a

Ідентифікатор закупівлі: UA-2023-10-16-012584-a

Розмір бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі:

Закупівля проводиться згідно з розрахунком витрат до кошторису Полтавської обласної ради на 2023 рік, на виконання пункту 3.5 напряму 3 Програми розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області на 2021 – 2023 роки, затвердженої рішенням пленарного засідання другої сесії Полтавської обласної ради восьмого скликання від 29.12.2020 № 58 «Про затвердження Програми розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області на 2021 – 2023 роки» (зі змінами).

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі: обласний бюджет Полтавської області, 400 000,00 грн з ПДВ (Чотириста тисяч гривень 00 копійок). Очікувана вартість предмета закупівлі була визначена із застосуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 методом порівняння ринкових цін очікуваної вартості на підставі даних ринку загальнодоступної відкритої інформації про ціни, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі. А також аналізу технічних характеристик про аналогічні закупівлі, розміщені на сайті <https://prozorro.gov.ua> з урахуванням проведених закупівель поточного року.

Вимоги до якості, технічне завдання:

Зміст та обсяг послуг спрямовані на загальне підвищення поінформованості населення щодо висвітлення діяльності депутатів Полтавської обласної ради, кращих практик діяльності територіальних громад області в засобах масової інформації згідно з Програмою розвитку місцевого самоврядування у Полтавській області.

Обсяг послуги - є орієнтовним, але не менше 667 хвилин.

Строк надання послуг: з дати укладання договору до 31 грудня 2023 року.

Місце надання послуг: м. Полтава, Полтавська область.

УМОВИ НАДАННЯ ПОСЛУГ:

Виконавець повинен надати Замовнику послуги з виготовлення і трансляції відеоматеріалів у відповідності до положень Закону України «Про медіа».

Мова поширення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування визначається статтею 24 Закону України «Про засади державної мовної політики».

У визначенні «відеоматеріали» мова йде про:

1. Виготовлення відеозаставки та анонсів програми, їх трансляція в ефірі телеканалу.

2. Створення інформаційно-аналітичної програми та її трансляція в ефірі:

- Хронометраж - не менше 15 хвилин.
- Час виходу в ефір у проміжку між 14:00 та 21:00.
- Періодичність - за узгодженням із Замовником.
- Обов'язкове розміщення на телеканалі, що має ліцензію на місцеве кабельне мовлення або аналогове/цифрове телевізійне мовлення, та транслюється на популярних iptv-платформах.
- Надання виготовлених відеоматеріалів для поширення на офіційному сайті Полтавської обласної ради, в електронних ЗМІ, YouTube-каналі та соціальних мережах;
- Поширення на власних інтернет-ресурсах;
- Ведення архіву створених відеоматеріалів та на вимогу Замовника надання архівних записів підготовлених інформаційних матеріалів.

3. За жанром програма повинна бути інформаційно-аналітичною.

4. Замовник дає доручення (в письмовій або усній формі) по кожній програмі щодо висвітлення конкретних заходів та подій, а Виконавець здійснює прямий ефір або запис програми відповідно до доручення Замовника.

Вимоги до контентного наповнення можуть бути наступними: підготувати відеосюжети, тематичні відеоролики для трансляції під час ефіру передачі, тематичну інфографіку, при потребі – зробити включення з місця події під час ефіру передачі, мультикамерна (не менше 3-х відеокамер) онлайн - трансляція (стрим) у ефірі телеканалу та на Інтернет - ресурсі телеканалу (сайт, соціальні мережі), наявність обладнання та можливостей для телефонного дозвону глядачів в студію під час прямих ефірів.

5. Спланувати, організувати і забезпечити участь в ефірі керівників, фахівців, експертів, інших учасників відповідно до тематики. Забезпечити компетентну та професійну підготовку інформаційного продукту. Мати можливість оперативно

виїхати на місце події (в т.ч. не обмежуючись територією м. Полтава) для підготовки матеріалів, які будуть використані під час ефіру передачі.

Передача наданих послуг оформлюються Замовником і Виконавцем згідно з актом прийому – передачі наданих послуг.

ВИМОГИ ДО ВИКОНАВЦЯ

- Послуга надається наявним обладнанням високої якості, що забезпечує повний цикл виробництва: зйомка, монтаж, поширення;

- послуга передбачає можливість її оперативного надання та вчасного виїзду на місце зйомки (до 30 хвилин);

- термін підготовки іміджевих, презентаційних відеоматеріалів – не більше 96 годин;

- тривалість зйомки – до 12 годин;

- узгодження матеріалу перед виходом в ефір;

- коригування відеоматеріалів за вимогою Замовника необмежену кількість разів;

- формат за тематичним спрямуванням: інформаційно-розважальний, інформаційно-просвітницький;

- мати можливість проводити декілька зйомок одночасно;

- наявність ліцензії Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення на місцеве кабельне та багатоканальне мовлення. Учасник повинен надати копію чинної ліцензії (ліцензій);

- загальний обсяг мовлення 24 години на добу;

- частка програм власного виробництва згідно ліцензії повинна складати не менше ніж 19 годин на добу;

- Технічні параметри каналу мовлення:

- якість відео – не гірше SD;

- роздільна здатність: не менше 720*576;

- система відеозображення – не гірше PAL;

- формат телевізійної трансляції – не менше 4:3;

- формат файлів – не гірше mpeg-2;

- формат аудіо – стерео звук;

- мова – українська;

- наявність в Учасника обладнання високої якості для підготовки, запису, монтажу відеоматеріалів, а також їх адаптації для трансляції на різних медіаплатформах, наявність комп'ютерної техніки та програмного забезпечення для професійного створення графічних файлів та ведення сайтів у соціальних мережах;

- використання професійного обладнання під час зйомки матеріалу, що забезпечує запис, не нижче таких технічних параметрів:

- запис відео з розподільною здатністю 1920*1080 пікселів (Full HD) з частотою не нижче 29,97 кадрів на секунду;

- розмір матриці камери не менше ніж 22,3x14,9 мм;
- формат аудіо – стерео АС3, 384 kb/s;
- хронометраж відеороликів: відповідно до заявки Замовника;
- локація зйомок: відповідно до заявки Замовника;
- відеоматеріали мають бути додатково адаптовані для розміщення на Інтернет-ресурсах;
- наявність чинної Інтернет – сторінки (сайт), YouTube-канал. Відеоматеріали мають бути розміщені на власних Інтернет-ресурсах.